

İndirilme Tarihi

05.02.2026 01:02:04

PSİ 362 - TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI - Fen Edebiyat Fakültesi - Psikoloji Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı bilişsel psikoloji alanındaki sorunları anlatmak ve onlara farklı yaklaşımları tanıtmaktır.

Dersin İçeriği

Bilişsel Psikolojide Güncel Konular dersi Bilişsel Psikoloji alanında güncel konuların ele alınmasını içermektedir. Konular farklı yıllarda değişiklik gösterebilir; öğretim elemanlarının tercihlerine göre güncel konular arasından seçilebilir. Konuların uluslararası boyutu olmasına dikkat edilir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

İSLAMOĞLU, Ahmet Hamdi, Tüketici Davranışları, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2018.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Konu anlatımı ve tartışma.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Haftalık ödevlerin ve uygulamaların yapılması.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Züleyha GÖKÇE IŞIKHAN

Dersin Verilişi

Slayt ve etkileşimli anlatım.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Züleyha Gökçe Işıkhan

Program Çıktısı

1. Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar.
2. Tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirir. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisini açıklar.
3. Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar. Tüketici satın alma sürecini değerlendirir.
4. Tüketici satın alma davranışları ile örgütsel kullanıcıların satın alma davranışları arasındaki farklılıkları açıklar.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (1–20)		Tüketici davranışlarına giriş, tüketici davranışı pazarlama ilişkisi, tüketici davranış modelleri	
2	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (21–40)		Pazarlamanın temelleri	
3	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (41–60)		Algılama	
4	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (61–80)		Öğrenme ve hafıza	
5	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (81–100)		Motivasyon ve ilgilenim	
6	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (101–120)		Tutumlar	
7	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (121–140)		Benlik ve kişilik	
8			Ara sınav	
9	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (141–160)		Değerler, yaşam biçimleri ve kültür	
10	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (161–180)		Referans grupları, aile ve cinsiyet	
11	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (181–200)		Satın alma karar süreci	
12	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (201–220)		Pazarlama iletişimi ve ikna teknikleri	
13	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (221–240)		Tüketici davranışında etik ve sosyal sorumluluk	
14	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (241–260)		Dijital tüketici davranışı	
15	Koç, E. (2021). Tüketici davranışı ve pazarlama stratejileri: Global ve yerel yaklaşım (10. bs.). Seçkin Yayıncılık. (261–280)		Genel değerlendirme ve vaka analizleri	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ev Ödevi	14	2,00
Quiz Hazırlık	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vize	1	1,00
Final	1	1,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Psikoloji Bölümü / PSİKOLOJİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1			3												
Ö.Ç. 2	5			4	2										
Ö.Ç. 3		3		3		5									
Ö.Ç. 4		4					5								

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Psikoloji bölümleri ile ilgili temel kavramları tanıır.
- P.Ç. 2 :** Psikoloji alanında edindikleri bilgilerini diğer disiplinlere uyarlar ve aktarır
- P.Ç. 3 :** Psikoloji ve ilgili alanlarda bilimsel problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 4 :** Psikoloji alanında yeterli becerilerle donanmış, meslek etiği ilkelerine bağlı, iletişim becerilerini geliştirmiş, üretken, esnek düşünebilme becerileri kazanmıştır.
- P.Ç. 5 :** Bilim, teknoloji ve çağdaş psikoloji ve ilgili diğer konular hakkındaki gelişmeleri izleyerek kendini geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlar ve değerlendirir, güncel teknolojik gelişmelere paralel sorunları tanımlar, analiz eder, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 7 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapar, sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri planlar ve yönetir.
- P.Ç. 8 :** Bireysel çalışma, inisiyatif kullanma ve bağımsız karar verebilme yeteneğine sahip olarak fikirlerini sözlü ve yazılı, açık ve öz bir şekilde ifade ederek iletişim kurabilme becerisine sahiptir
- P.Ç. 9 :** Farklı bakış açılarını bilimsel bilginin üretilmesi sürecine dâhil edebilen, bireysel ve kültürel farklılıklara dair farkındalığa sahiptir
- P.Ç. 10 :** Ulusal ve Uluslararası çağdaş sorunları izler.
- P.Ç. 11 :** Alanı ile ilgili sahip olduğu insan sağlığı ve çevre bilinci konularındaki bilgi birikimini toplum yararına kullanır.
- P.Ç. 12 :** Psikolojik testler, psikolojide nitel ve nicel araştırma yöntemleri ve gözlem ve görüşme teknikleri konusunda yeterli beceriye sahiptir.
- P.Ç. 13 :** Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite yönetimi ve süreçlerine uygun davranma ve katılma ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
- P.Ç. 14 :** Sosyal bilimlerin felsefe, sosyoloji, antropoloji gibi bilim alanları ve fen bilimlerinin biyoloji ve sinirbilim gibi alanlarına dair temel bilgi düzeyine sahiptir ve bu bilgileri psikoloji becerilerini geliştirmek için ve çağdaş bilimsel yayınları takip etmek için kullanır.
- P.Ç. 15 :** Psikoloji alanının gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır ve istatistik, ölçme değerlendirme konusunda becerilere sahiptir.
- Ö.Ç. 1 :** Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** Tüketicilerin farklı özelliklerine göre değişen ilgi, beğeni, ihtiyaç ve isteklerini değerlendirir.Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisini açıklar.
- Ö.Ç. 3 :** Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar.Tüketici satın alma sürecini değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 :** Tüketici satın alma davranışları ile örgütsel kullanıcıların satın alma davranışları arasındaki farklılıkları açıklar.